

Certains produits culturels numériques vendus en ligne, peuvent devenir illisibles au bout d'un moment.

Vrai, du fait des DRM. C'est le cas par exemple des musiques achetées sur le MSN Music Store. Ou de certains jeux vidéos nécessitant une connexion à un serveur, même pour une partie en solo.

Une entreprise a projeté de commercialiser une caméra de surveillance à installer dans son salon, permettant de facturer des contenus audiovisuels en fonction du nombre de personnes dans la salle, ou de s'assurer que le consommateur est bien attentif aux annonces publicitaires.

Vrai. Microsoft a déposé des brevets dans ce sens, pour sa caméra Kinect, intégré à sa console de jeux vidéos Xbox.

Certains téléviseurs diffusent dans l'air, lors des passages publicitaires, des substances qui provoquent des sensations de bien être, et poussent ainsi le téléspectateur à l'achat.

Faux, pour l'instant.

Des chercheurs ont mis au point des méthodes permettant de diffuser des publicités dans les rêves.

Faux, pour le moment cela n'a été fait que dans Futurama.

Une entreprise a mis sur le marché des œufs, compatibles uniquement avec le beurre qu'ils fabriquent.

Faux. Cela fait référence à un sketch de Groland, « les œufs Windows ».

Certaines télévisions ne sont compatibles qu'avec certaines chaînes et refusent de diffuser les autres.

Faux (pour l'instant).